Comision - Santiago Balbo

IA: Generación de Prompts

**Problema:**

Las concesionarias de autos necesitan crear contenido atractivo para promocionar modelos de vehículos en redes sociales y campañas publicitarias. Sin embargo, no siempre cuentan con recursos para producir textos persuasivos e imágenes personalizadas de calidad.

**Propuesta/Solución:**

Por medio de la IA la idea sería utilizar prompts para así diseñar un sistema que, con información básica como el modelo del auto, características clave y tipo de cliente, genere:

* Texto/Texto: Publicaciones para redes sociales con descripciones persuasivas y llamadas a la acción.
* Texto/Imágenes: Imágenes de los autos en diferentes escenarios (ciudad, naturaleza, carretera) y con colores o detalles personalizados.

**Viabilidad del proyecto:**

* Texto: Analizar los tokens necesarios para descripciones simples y efectivas, optimizando costos en plataformas de generación de texto.
* Imágenes: Diseñar prompts compactos que permitan crear imágenes atractivas y personalizadas, integrando detalles básicos como color y estilo del vehículo.

Esto tiene muy buena viabilidad (efecto positivo o beneficio) ya que la idea sería simplificar la creación de contenido visual y textual, ayudando a concesionarias pequeñas o medianas a destacar en redes sociales sin necesidad de grandes equipos creativos. Por lo que el sistema de generación de prompts ayudaría a las concesionarias de autos en:

* Tiempo: Las concesionarias podrían generar contenido de calidad en minutos, en lugar de invertir horas o días.
* Costos: Reducirían el gasto en contratar diseñadores gráficos o redactores publicitarios.
* Alcance: Con contenido más atractivo, las campañas podrían captar más clientes y mejorar la presencia en redes sociales.

# **Proyecto: Generación de Contenido para Concesionarias con IA**

## **Introducción**

En el mercado automotriz actual, las concesionarias de autos necesitan generar contenido atractivo y persuasivo para promocionar sus modelos en redes sociales y campañas publicitarias. Sin embargo, muchas pequeñas y medianas concesionarias no cuentan con los recursos necesarios para producir textos publicitarios eficaces o imágenes personalizadas de calidad.

Este proyecto propone el uso de técnicas de generación de prompts para optimizar la creación de contenido publicitario mediante inteligencia artificial.

## **Presentación del Problema**

Las concesionarias de autos enfrentan los siguientes desafíos:

* **Falta de recursos creativos:** No todas las concesionarias pueden contratar redactores publicitarios o diseñadores gráficos.
* **Tiempo de producción:** Crear contenido visual y textual de calidad puede llevar mucho tiempo.
* **Dificultad para segmentar audiencias:** Generar mensajes efectivos para distintos públicos objetivo no siempre es sencillo.

## **Propuesta de Solución**

Este proyecto busca desarrollar un sistema de generación de contenido basado en IA, utilizando **técnicas de prompting** para facilitar la creación de:

1. **Texto/Texto:** Generación automática de publicaciones publicitarias personalizadas.
2. **Texto/Imagen:** Creación de imágenes de autos en diferentes escenarios y con personalización de colores y detalles.

## **Justificación de Viabilidad**

La viabilidad del proyecto se basa en:

* **Optimización de tokens:** La generación de textos cortos y efectivos minimiza costos computacionales.
* **Prompts compactos para imágenes:** Reducir el tamaño de los prompts mejora la eficiencia y mantiene la calidad visual.
* **Impacto en el negocio:** Ahorro de tiempo y dinero para concesionarias que buscan mejorar su presencia en redes sociales sin depender de grandes equipos creativos.

## 

## **Objetivos**

* Automatizar la generación de textos publicitarios persuasivos con IA.
* Crear imágenes personalizadas de automóviles en diferentes entornos.
* Optimizar el uso de prompts para reducir costos y maximizar la efectividad del contenido generado.

## **Metodología**

1. **Análisis del problema y recolección de datos** sobre las necesidades del sector automotriz.
2. **Desarrollo y prueba de prompts** para la generación de textos e imágenes.
3. **Evaluación de resultados** mediante pruebas de efectividad del contenido generado.
4. **Optimización de prompts** para mejorar calidad y reducir costos.

## **Herramientas y Tecnologías**

* **Modelos de IA:** GPT-3.5 Turbo para generación de textos y DALL·E para generación de imágenes.
* **Técnicas de prompting:**
  + **Zero-Shot Prompting:** Generación de textos sin ejemplos previos.
  + **Few-Shot Prompting:** Generación basada en ejemplos previos para mejorar la calidad de los textos.
  + **Chain of Thought (CoT):** Descomposición del problema en pasos lógicos para generar contenido más estructurado.

## **Implementación**

El código de implementación se encuentra en el archivo **notebook.ipynb**, donde se utilizan las siguientes técnicas de prompting:

1. **Zero-Shot Prompting:** Para generar descripciones de autos sin ejemplos previos.
2. **Few-Shot Prompting:** Para generar contenido con ejemplos predefinidos.
3. **Chain of Thought Prompting:** Para estructurar campañas de marketing automotriz.
4. **Generación de imágenes con DALL·E:** Creación de representaciones visuales personalizadas de autos.

## **Conclusión**

Este proyecto demuestra cómo la inteligencia artificial y las técnicas de prompting pueden ayudar a las concesionarias a optimizar la generación de contenido para redes sociales y campañas publicitarias. Con un enfoque en la automatización y la personalización, se busca mejorar la eficiencia del marketing digital en el sector automotriz.